

Weltvermesserer.  
**Auswertung**

April bis Juni 2023

# Top Instagram Kanäle.

- 1 **@Weltvermesserer** (Follower 3.701)
- 2 @ingenieurakademie\_west (Follower 3.104)
- 3 @topcon\_de (Follower 2.857)

## 1 International

- 2 @geospatial\_lauren (Follower 6.083)
- 3 **@Weltvermesserer** (Follower 3.701)
- @getkidsintosurvey (Follower 3.013)

# Überblick. April - Juni.



## Instagram

3.694 Follower



+ 279 Follower



+ 3.816 Likes



+ 182 Kommentare



## Facebook

1.026 Follower



+ 29 Follower



+ 418 Interaktionen



+ 13.012 Reichweite



**Instagram.**

# Quantitative Analyse. Instagram.



	Jan.-23	Feb.-23	März-23	Apr.-23	Mai-23	Juni-23	Juli-23	Aug.-23	Sept.-23	Okt.-23	Nov.-23	Dez.-23	GESAMT
<b>Instagram @weltvermesserer</b>													
Beiträge	9	8	9	8	10	8							52
Follower growth	36	37	77	47	124	106							427
Follower count	3.301	3.338	3.415	3.464	3.588	3.694							3.694
Aufrufe (Impressions)	210.264	263.689	56.616	46.695	66.739	78.631							722.634
Reichweite (Durchschn. Tag)	5.641	7.533	708	677	943	777							2.713
<b>Interaktionen</b>													
Profil Views	599	622	642	549	776	964							4.152
Website Clicks	47	31	65	29	84	26							282
Likes	1.367	1.274	1.350	1.281	1.453	1.082							7.807
Kommentare	19	17	17	27	18	137							235
<b>Stories</b>	22	33	33	23	40	16							167
Stories Aufrufe	21.144	34.150	30.806	20.733	32.567	14.744							154.144
Stories Reichweite	20.696	33.313	30.056	20.239	32.325	14.509							151.138

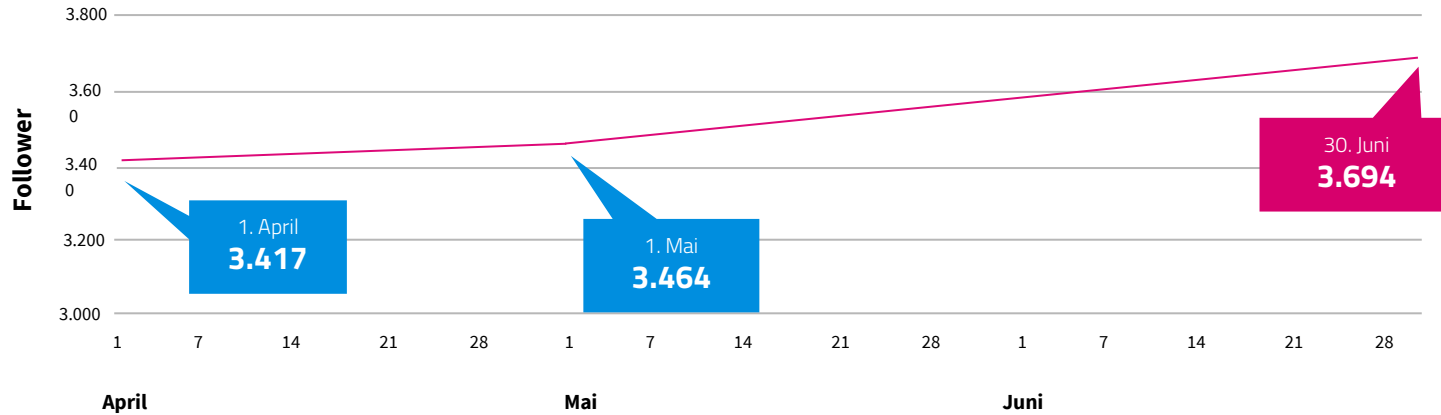
# Instagram Profil. Follower.



**3.694**  
Followers

**277**  
Growth

**8,11 %**  
Growth Rate



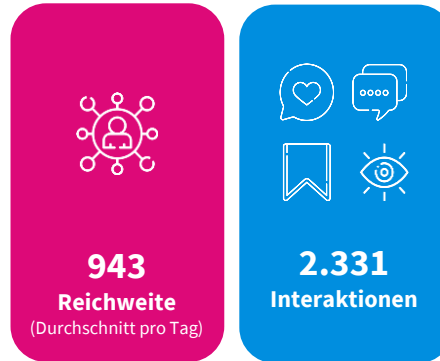
# Instagram. Interaktionen.



## April



## Mai



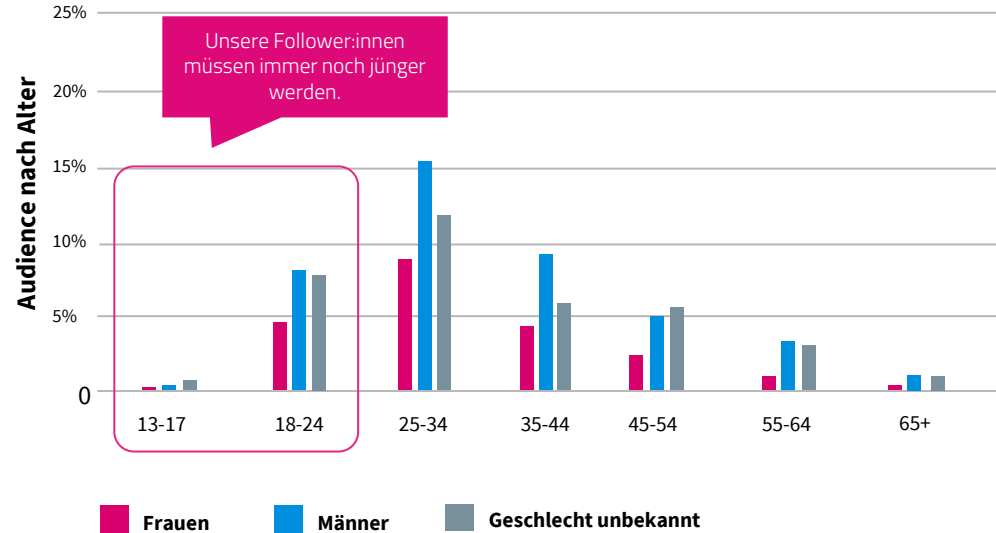
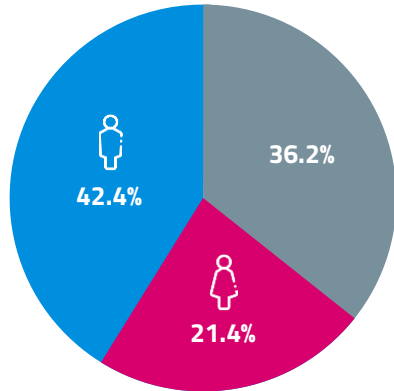
## Juni



Stärkster  
Monat

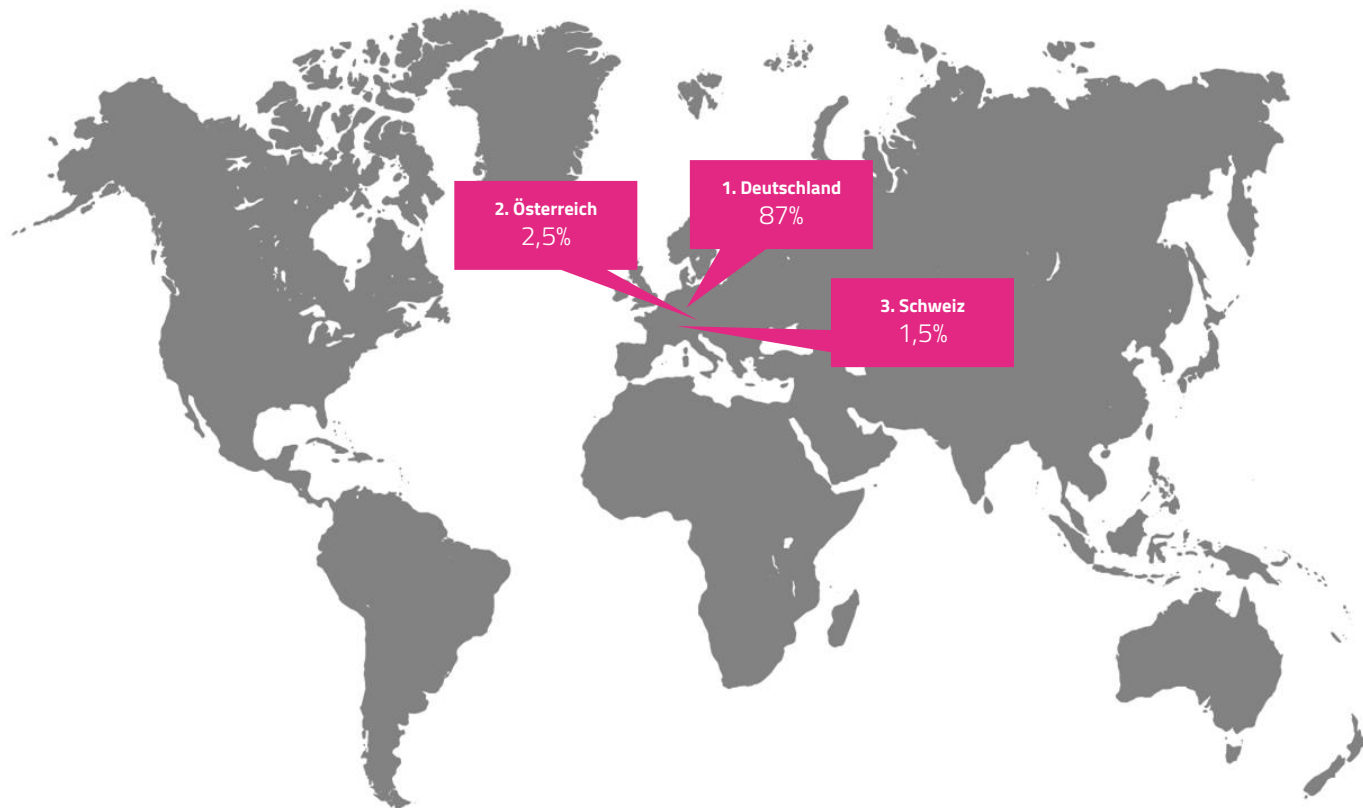
Meiste  
Interaktionen

# Instagram Audience Demographics.










# Instagram Abonnenten. Herkunft.



# Instagram Beiträge. Hohes Engagement.








Post	Engagement	Likes	Comments	Impressions	Reach	Video Views	Saves
 <p><b>Datum:</b> 5. Februar <b>Kurzbeschreibung:</b> Fun</p>	10,29%	243	5	3,1k	2,3k	/	7
 <p><b>Datum:</b> 19. April <b>Kurzbeschreibung:</b> News / Galileo</p>	6,96%	180	0	2,4k	1,8k	/	5
 <p><b>Datum:</b> 7. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Verlosung / Überraschung</p>	6,33%	124	119	3,6k	2,6k	/	9
 <p><b>Datum:</b> 14. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Studium / Exkursion</p>	6,13%	191	0	2,8k	2,0k	/	1
 <p><b>Datum:</b> 26. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Alltag / Markscheider</p>	5,51%	187	5	2,7k	2,0k	/	1

**Lustige Postings** haben in den letzten drei Monaten für das größte Engagement gesorgt.

**Verlosungen** haben in den letzten drei Monaten für größeres Engagement gesorgt.

# Instagram Beiträge. Geringe Reichweite.








Post		Followers	Likes	Comments	Impressions	Reach	Video Views	Saves
	<b>Datum:</b> 1. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Sonnenwinde	3.668	108	0	1,8k	1,2k	/	1
	<b>Datum:</b> 26. April <b>Kurzbeschreibung:</b> Technik / Weltraum-Strahlen	3.460	107	0	2,0k	1,4k	/	2
	<b>Datum:</b> 17. April <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Marianengraben	3.438	114	0	2,0k	1,5k	/	0
	<b>Datum:</b> 3. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Events / TdG Bonn	3.468	129	0	2,2k	1,5k	/	4
	<b>Datum:</b> 28. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> News / GeoLab	3.685	72	0	Daten fehlen, 2,0k Wiedergaben	1,7k	/	10

Abstrakte Themen haben in den letzten drei Monaten eine geringe Reichweite erzielt.

# Instagram Stories. Hohe Reichweite.



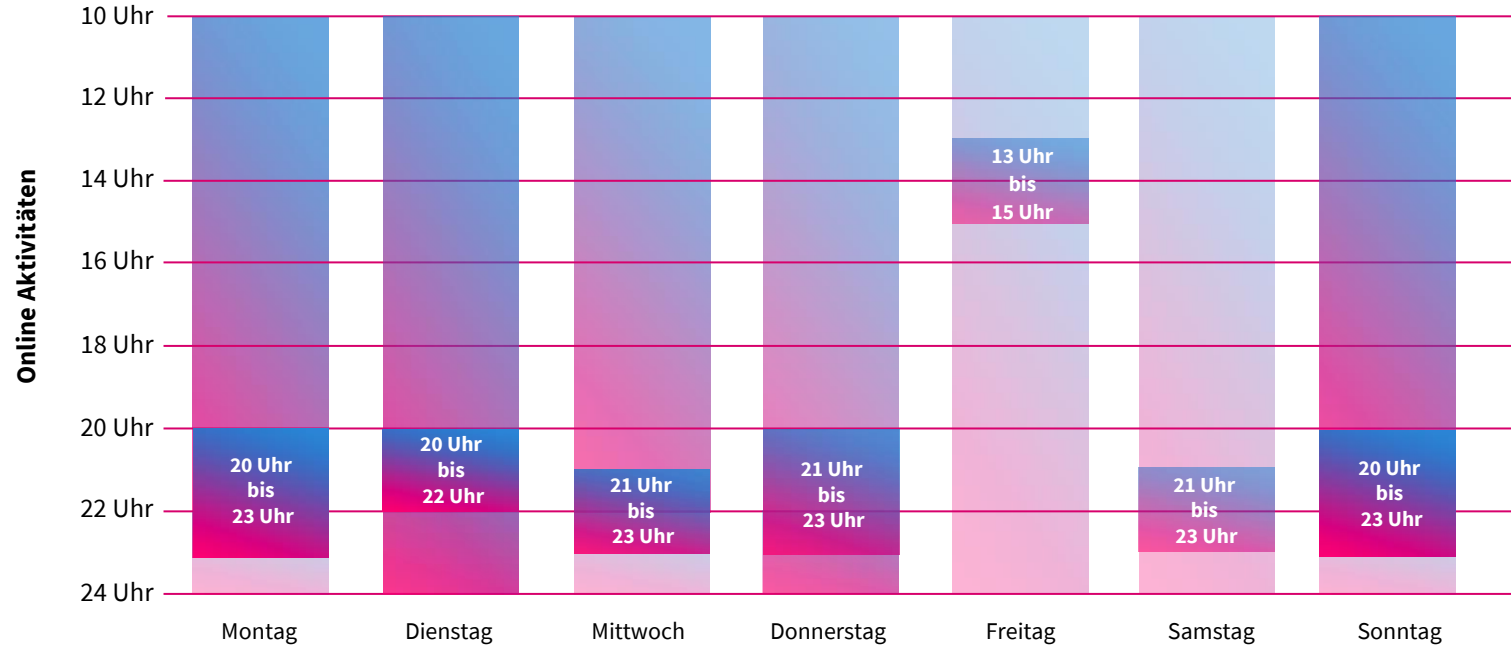
Story		Impressions	Reach	Replies	Zurück	Vor	Verlassen	Completion Rate
	<b>Datum:</b> 14. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Studium / Exkursion	1.249	1.220	0	26	974	118	91%
	<b>Datum:</b> 12. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Fun / Action	1.085	1.041	0	31	778	165	85%
	<b>Datum:</b> 27. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Alltag / Markscheider	984	983	0	18	823	80	92%
	<b>Datum:</b> 21. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Sonnenwinde	738	734	0	31	677	56	92%
	<b>Datum:</b> 28. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> News / GeoLab	743	726	0	15	531	193	74%

Lustige Reels und Arbeitsalltag haben in den letzten drei Monaten bei den Stories eine hohe Reichweite erzielt.



# Instagram Audience. Online Aktivitäten.

**Montag, Dienstag** und **Sonntag** sind die aktivsten Zeiten der Follower.



# Instagram Hashtags. Hohe Reichweite.



Hashtag	Post Count	Median Impressions	Median Reach	Median Likes
#ausbildung	1	3.631	2.616	124
#badenwürttemberg	1	3.631	2.616	124
#bayern	1	3.631	2.616	124
#düsseldorf	1	3.631	2.616	124
#tagdergeodäsie	1	3.631	2.616	124

Diese Hashtags haben zusammen für die größte Reichweite gesorgt. Sie stammen alle vom selben Posting.

# Instagram Learnings.



## Das funktioniert gut

- Lustige Postings.
- Vermesser bei der Arbeit.
- Terminankündigungen über Verlosungen.



## Das funktioniert nicht gut

- Themen, die abstrakter/theoretischer sind.

# Instagram Empfehlung.



## Das können wir in Zukunft besser machen:

1. Mehr lustige Postings.
2. Fakten anschaulich darstellen.





**Facebook.**

# Quantitative Analyse. Facebook.

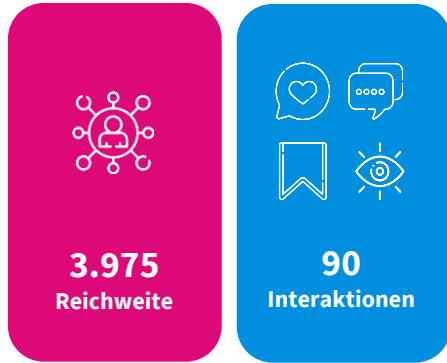


	Jan.-22	Feb.-22	März-22	Apr.-22	Mai-22	Juni-22	Juli-22	Aug.-22	Sept.-22	Okt.-22	Nov.-22	Dez.-22	GESAMT
<b>Facebook @weltvermesserer</b>													
Beiträge	9	8	9	8	10	8							<b>52</b>
Follower growth	2	4	5	6	20	3							<b>40</b>
Follower count	988	992	997	1.003	1.023	1.026							<b>1.026</b>
Interaktionen	125	142	90	90	201	127							<b>775</b>
Reichweite (organisch)	4.362	4.468	3.975	3.797	5.488	3.727							<b>25.817</b>
Reichweite (bezahlt)	-	-	-	-	-	-							-
Videoviews (ab 3. Sek.)	259	180	-	47	346	364							<b>1.196</b>

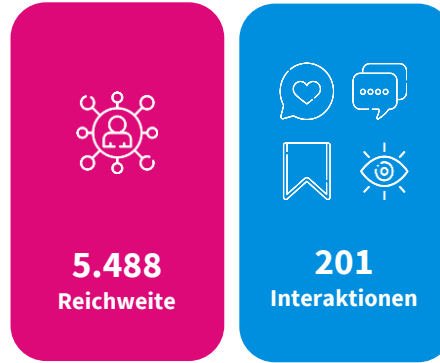
# Facebook. Interaktionen.



## April



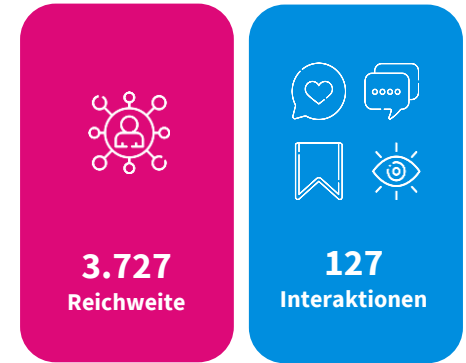
## Mai



Stärkster  
Monat











Meiste  
Interaktionen

## Juni



# Facebook. April – Juni - Hohe Reichweite.



Post	Typ	Reichweite	Interaktionen
 <p><b>Datum:</b> 19. April <b>Kurzbeschreibung:</b> News / Galileo</p>		1.305	35
 <p><b>Datum:</b> 17. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Studium / Exkursion</p>		993	27
 <p><b>Datum:</b> 1. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Alltag / Flugvermessung</p>		858	23
 <p><b>Datum:</b> 22. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Afrika</p>		820	25
 <p><b>Datum:</b> 26. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Alltag / Markscheider</p>		779	33











**Interessante News**  
sorgen für eine hohe organische Reichweite.

**Einblicke in Alltag/ Studium/ Ausbildung**  
bekommen eine hohe organische Reichweite.

**Interessante Fakten**  
bekommen eine hohe organische Reichweite.



# Facebook. April – Juni - Geringste Reichweite.

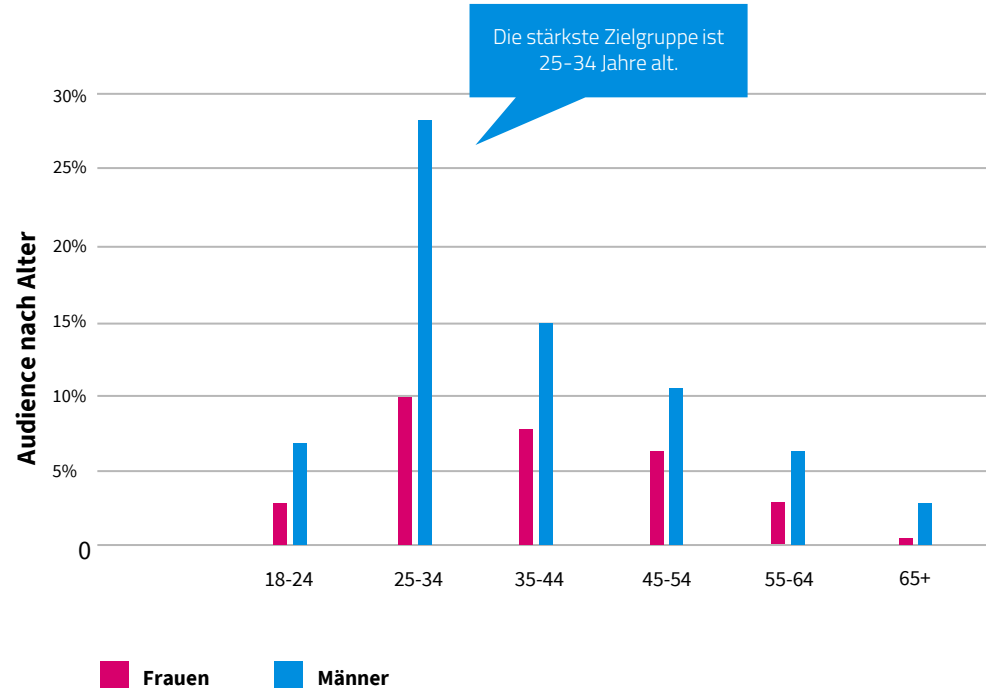
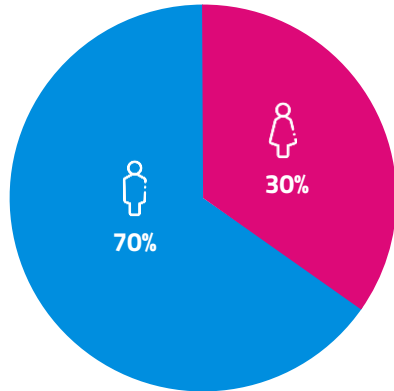
Post	Typ	Reichweite	Interaktionen
 <p><b>Datum:</b> 10. April <b>Kurzbeschreibung:</b> Podcast / Flutkatastrophe</p>		154	2
 <p><b>Datum:</b> 19. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Gletscherschmelze</p>		270	10
 <p><b>Datum:</b> 15. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Studium / Klimawandel</p>		294	9
 <p><b>Datum:</b> 31. Mai <b>Kurzbeschreibung:</b> Alltag / Hamburg</p>		307	23
 <p><b>Datum:</b> 21. Juni <b>Kurzbeschreibung:</b> Facts / Sonnenwinde</p>		307	11

Podcast-Folgen kommen bei den Facebook-Follower:innen nicht so gut an.

Das Thema **Klimawandel** sorgt auf Facebook nur für eine geringe Reichweite.



# Facebook Audience Demographics.



# Facebook Audience Demographics.



Land	Fans (%)
Deutschland	81
Marokko	9,6
Österreich	3,4
Schweiz	0,7
Algerien	0,6

Stadt	Fans (%)
Berlin	5,3
Hamburg	3,5
Dresden	2,4
Hannover	2,2
Bonn	2,1

# Facebook Learnings.



## Das funktioniert gut

- Interessante News.
- Einblicke in Ausbildung/Studium/Arbeitsalltag.
- Interessante Fakten.



## Das funktioniert nicht gut

- Podcast-Folgen.
- Postings zum Thema Klimawandel.



# Facebook Empfehlung.



## Das können wir in Zukunft besser machen:

1. Mehr spannend aufbereitete Fakten.
2. Mehr Beiträge zu aktuellen Themen.
3. Mehr spannende Einblicke in Ausbildung/Studium/Arbeitsalltag.

**HUSHU.**

Digitale Kreativagentur

# Sag Hey zu HU. Oder folge uns.



## Büro Hannover

### HUisHU.

Digitale Kreativagentur GmbH  
Deisterstraße 32  
30449 Hannover

T +49 (0) 511. 99 99 89 50

E info@huishu-agentur.de



## Büro Hamburg

### HUisHU.

Digitale Kreativagentur GmbH  
Friedensallee 54a  
22765 Hamburg

T +49 (0) 40. 39 80 72 77

E info@huishu-agentur.de

## Follow HU.



@huishu.agentur



@HUisHUAgentur



HUisHU. Digitale Kreativagentur